

# 淨毒五郎2021永續影響力報告書

Chef Clean 2021 Sustainability Report





## 關於淨毒五郎

- 03 創辦人的話
- 04 更友善世界的潔淨選擇

## 2021 品牌10大足跡

- 06 零廢棄花藝：我們的第一場實體活動
- 07 無包裝計畫進駐量販店
- 08 首度募資 | 想享永續好物 X 銀髮關懷計畫
- 09 獲得 B 型企業認證

- 10 循環包材上線
- 11 建置 R-Clean 潔淨循環系統
- 12 RE10X10 綠電承諾
- 12 我們搬家啦！全新辦公室開箱
- 13 完成碳足跡盤查（接下來將往下申請減碳標籤/減碳標籤）
- 13 夏如芝跨界聯名！潔淨品牌禮盒首度亮相

## 我們的B型影響力／選擇

- 15 對環境的友善堅持
- 23 深耕在地的溫柔力量
- 27 以人為本的內部治理

## 向永續航行 | 2021 進度揭露

- 33 成為B型企業
- 33 投入內容產製 深耕環境議題

## 2022 全新展望

- 35 使用 30 % 綠電
- 35 R-Clean 上線運作
- 35 深化「無包裝購物」宣傳





## 創辦人的話

我們的第二本品牌永續影響力報告書出爐了！這次報告書加上新的「影響力」三個字，對我們而言意義重大，代表了過去一年 3 個足跡所引領的品牌願景。

### 成為 B 型企業

經過前五年的沉澱及積累，2021有許多新的機會漸漸萌芽。其中最重要的，莫過於達成目標，通過嚴謹的商業影響力評估(BIA)，獲得 B型企業認證。加入這個「對世界最好」的影響力社群，是我們憧憬已久的目標，作為臺灣第一間獲得該認證的居家清潔用品品牌，我們期待在B Corp的每一刻，都能實在地鏈接世界，共創正向的改變。

### 打造全新 R-Clean 潔淨循環系統

淨毒五郎的誕生始於「帶來真正的潔淨」的初心，將永續設計融入產品開發及銷售端，在這個基礎上，我們於去年開始，從建倉、招募到運輸管理，打造全新的無包裝裸售模式「R-Clean潔淨循環系統」，決心在2022雙向進行2B以及2C端的無包裝販售推廣。因為我們始終相信生態、人類的共好循環，可以從企業力量開始。

### 無包裝計畫進駐傳統量販店

無包裝商店一直是我們提倡「重複使用」很重要的場域，從2019到2021，合作店家從 0 來到 11 間，如今更受邀進駐位於青埔的家樂福影響力概念店，成功跨出這一步，對我們而言真的是個很大的鼓勵。我們期待在這樣的趨勢及引領下，有更多人能夠將無包裝採購納為消費的選項，同時培養我們的土地成為生機蓬勃、鼓勵各方永續嘗試的友善環境。

願以上的足跡能引領品牌成就更美好的世界，在寸寸土地發揮堅實的影響。2022，我們希望進一步打造全新的產品供應制度，並加大力度提倡淨毒五郎對環境議題的核心理念「重複利用」：



- R-Clean 潔淨循環系統服務上線，完成從倉庫建置—運輸配送—維運服務的一條龍規劃

- 投入資源，深化「無包裝購物」的宣傳，從多個面向與大眾溝通裸購的理念及意義

下一個五年，願每個誕生於淨毒五郎的決策，繼續立基於「讓世界起到更好的改變」，勉勵自己及團隊，以終為始，在能力所及的範圍，做對世界更友善的選擇。

黃伊伶



## 更友善世界的潔淨選擇



我們是2015年誕生的臺灣自有品牌，時值地溝油橫行、食安問題甚囂塵上。Chloe從中觀察到，大眾對居家清潔用品普遍認知不足，未意識到不明成分產品也可能對人體及環境造成危害。

於是她成立了淨毒五郎，這個專做居家清潔用品的品牌，同時也是Chloe 解決社會問題的切入點。

「一個秉持著職人精神，用心對待料理的師傅」是Chloe對淨毒五郎的願景及想像，秉持友善環境、友善人體、良好效力的三大初衷，我們以植物性來源原料開發產品，取代市場上的石油提煉成分，一步一步喚醒消費者對居家清潔洗劑的關注。

一步步走來，我們相信除了產品好用、安全以外，背後對環境及社會的影響也需要被在乎。於是在以植物性原料開發產品外，我們亦逐步實踐系列減塑行動，除了更新 70%以上產品瓶身為再生塑料（不含

非塑膠瓶身包裝及食品洗劑級法規產品），極力降低生產製造過程對環境的影響外，亦逐步開展無包裝補充站計畫及R-Clean潔淨循環系統，以無包裝的形式販售清潔劑，從源頭降低新塑膠的產生。

除了致力於減塑議題，我們也定期開展公益計畫，更在今年度（2021）進行了第一次的募資計畫，在我們有能力的範圍內，盡可能為社會、環境提供一個變好的條件。

我們相信，有意識的判斷每次的購物選擇，便是友善對待自己的生活方式。未來，淨毒五郎將持續深耕居家清潔用品領域，為每個家庭提供一個更友善世界的潔淨選擇。



01

親子零廢棄花藝  
我們的第一場實體活動



02

無包裝計畫  
進駐家樂福



03

首度公益募資  
想享永續好物 X 銀髮關懷計畫



04

獲得認證  
B 型企業



05

循環包材正式上線  
循環包裝箱減量環保



06

企業永續的R-Clean系統  
打造全新潔淨循環系統



07

搬遷新辦公室  
大量的綠建材與綠裝修



08

RE10X10 綠電承諾  
目標使用100%綠電



09

完成碳足跡盤查  
蔬果清潔劑取得碳足跡標籤



10

與夏如芝跨界聯名！  
潔淨品牌禮盒亮相





# 01

## 親子零廢棄花藝 我們的第一場實體活動

大家知道嗎？根據美國統計，每場婚禮製造出約300-600kg的垃圾，其中大部分是無法重複使用的花材，而全年被丟棄的花材能高達十億磅！

因為沒有空間囤放，這些佈置完的花材一般會直接被丟棄，於是 2021年5月，我們與零廢棄花店 Paurorapin 合作，邀請小五郎們一起賦予這些花材新的生命，使用婚禮後重複回收的二次花材，製作充滿文藝氣息的花框。

這是以電商起家的我們，第一次和粉絲們面對面。成果不僅表現在100%的到場率、回饋問卷中的好評，還有許多家長告訴我們他們喜愛的原因——「用簡單又有趣的方式帶孩子認識零廢棄的觀念。」

這也是我們想藉由這一場小小的活動傳遞給大家的。即使環保有時候代表著麻煩，但生活中仍有相對友善的選擇，可以讓我們減少許多許多的垃圾及浪費，「重複利用」這個舉動所創造的永續價值，將讓下一代的世界更美好。

這是我們的完整影音紀錄，歡迎和我們一起欣賞！





## 02

### 無包裝計畫 進駐家樂福

這是無包裝補充站計畫上線兩年後，首次站上傳統量販店的舞台。

「家樂福永續概念店」匯集了來自在地、自然、永續的品牌及好物，以企業的力量帶來對世界更好的消費選擇，帶大家認識更友善地球的消費模式與產品，我們十分感動這個新與舊的火花在此刻交會，一同讓裸購消費的選擇映入大眾眼簾，成為眾多消費模式中那個「不一樣」的選項

我們相信，裸購的機會與影響力在未來將持續增加，零塑、無包裝的消費模式將在這塊土地成長茁壯！

地點 | 320桃園市中壢區高鐵南路二段352號2樓  
(Global Mall 環球桃園A19)

**Carrefour**  
**impact**



酵素消臭洗衣精

蔬果清潔劑



# 03

## 首度公益募資 想享永續好物 X 銀髮關懷計畫

募資平台：FlyingV

募資結果：\$404,826 NTD (349%)

募資期間：2021/10/14 - 2021/12/13

支持 171 位長者 1~6 個月的生活所需

### 發起背景：

目前臺灣老齡人口佔 16.8%，領有中低收入戶的老人就高達 17 萬，這還不包含無法取得中低收入戶證明的邊緣人口，預計 114 年，臺灣將會進入老年人口佔比超過 20% 的「超高齡社會」，這是我們無法漠視的數據。

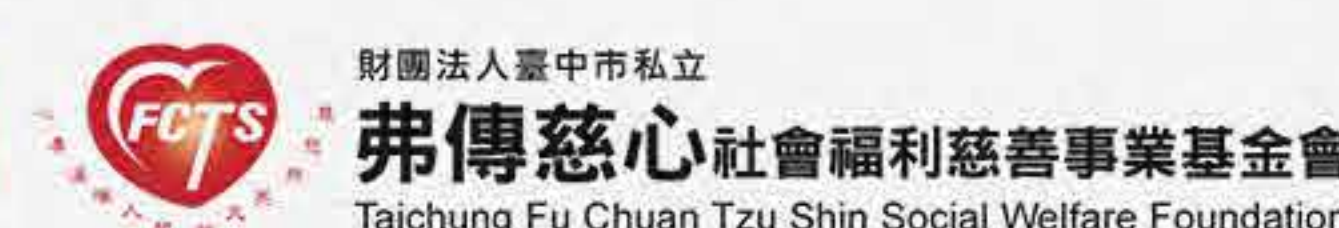
公益送餐單位「銀色大門」從 2019 年開始，為弱勢長輩提供送餐與訪視服務，到 2021 年為止已服務超過 1000 位弱勢長輩個案。疫情爆發後，發現影響的不只是社交距離與醫療健康層面，因減少外出、社區食堂被迫關閉、民間捐贈物資減少等，生活物資需求出現更嚴重的缺口。

這讓我們重新思考，我們是否可以為弱勢長輩多做一點？因此發起想享募資計畫，將我們擁有的，與弱勢長者一同分享！由淨毒五郎、大米缸及 Retissue，集結 4 款永續生活好物，透過送餐大使送至弱勢長輩家中，讓長輩有充足的生活用品維持疫情所需，同時讓長輩在使用時，也成為支持永續的一份子。



每位朋友的關注、分享，都能讓更多人更了解這塊土地，埋下未來的可能性，進而起到改變的力量。當整體社會進步，每個人的生活品質也會更進一步，達到共好的良善循環。那是除了環境之外，發起想享募資計畫的我們，最在乎的事。

[前往募資頁面 >](#)





# 04

## 深耕五年，我們交出的永續成績單 獲得 B 型企業認證

是的，在淨毒五郎來到第六年的這個時刻，我們獲得了B型企業(B Corp)認證！正式加入全球最具權威的永續影響力社群，繼續以企業的力量，創造與世界共好的友善循環。



初次認識B型企業的人，容易誤以為「B」是次級、低一等的意思，但其實B型企業這裡B是Benefit，代表的是「共利共好」，而B Corp指的就是共利企業(Benefit Corporation)。

主力推動B型企業的，是一家美國的非營利組織「B型實驗室 (B Lab®)」，他們的願景是希望有天企業的目標不僅僅是「成為世界最好的企業」，而是成為「對世界最好的企業」，商業活動在進行的同時除了獲利以外，還能對環境、社會產生正面價值。

目前，全球已有來自 74 個國家、超過 150 種產業，共近 4000 家企業成功獲得認證知名企業Patagonia、The Body Shop都在其列。

B型企業之所以被譽為「善盡社會責任的最高企業標準」，來自於其以嚴謹的透明、當責制度，去審視企業以下的五個面向，並為之訂定一系列嚴格的、數據化的評估標準：

### B型企業認證 五大面向



公司治理



員工照顧



環境友善



社區照顧



客戶影響力

2015，Chloe 在食安問題頻傳的情況下創立了淨毒五郎，當時她就堅信「Business 可以 for good，而不只是 for money」，這年也是 Chloe 認識B型企業的第一年，深入了解 B型實驗室(B Lab®)，致力使「人們的商業活動發揮對社會及環境的正面影響力」的共好的理念後，她就知道：成為B型企業，淨毒五郎勢在必行。

有意識的努力下，走到第六個年頭的五郎做到了。感謝各位小五郎，在過去陪伴我們發揮B型影響力。有天，這個世界將會因為你我的選擇，資源不再貧富不均，大地從滿目瘡痍中蛻變，因為人類不僅要自己活得好，也要和萬物永續共存。

在成為「對世界最好的企業」途中，我們深知，還有非常長的路要走。淨毒五郎會繼續從潔淨的原點出發，努力 B The Change。



# 05

## 循環包材正式上線 循環包裝箱減量環保

你知道嗎？小小的臺灣島，電商產業規模卻位居世界第七大！每年使用超過 8,000 萬個網購包裝箱（袋），堆疊起來相當於上千棟臺北101！

而這些包裝所產生的碳排放，需要整整 1,729 座大安森林公園馬不停蹄地吸收一年才能淨化！

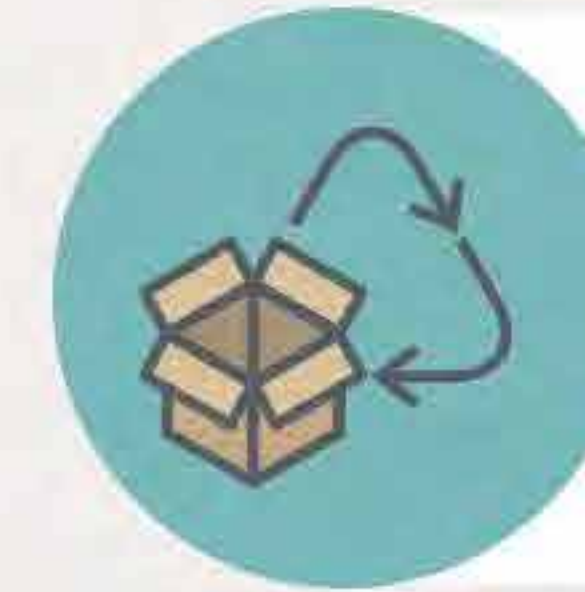
有鑑於此，淨毒五郎作為在新時代及疫情之下急速成長的電商產業，對減少物流端的浪費責無旁貸，在我們的積極了解及調整下，4月成功申請到政府的「網購包裝減量標章」，並達成以下 6 項指引原則：



**包裝以 90% 產品重量對應 10% 包裝重量**  
→ 最大化利用紙箱空間，避免對耗材及貨運空間的浪費



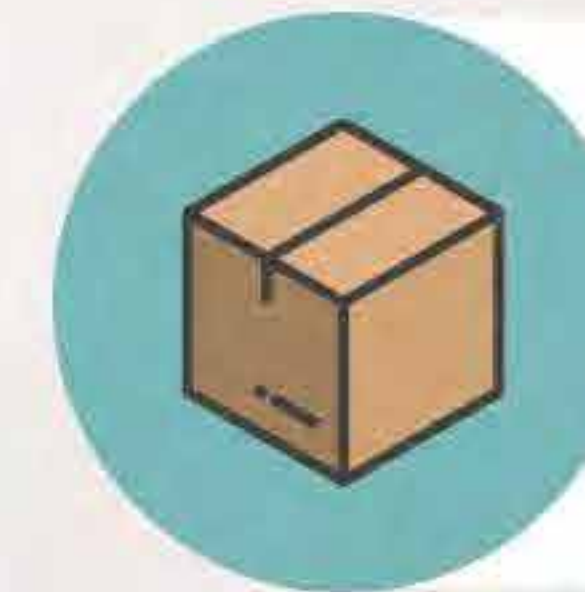
**封箱膠帶不得超過包裝箱長度總和之 2.5 倍**  
→ 減少塑膠包材的濫用



**使用之包材需可回收且為單一材質（紙或PE）**  
→ 進一步保證及提升包材的回收率



**包裝箱（袋）以 100% 回收紙或以摻配 25% 以上塑膠再生料製作**  
→ 進一步保證及提升包材的回收價值，以及再生包材的利用率



**紙箱保持紙板原色，包裝箱（袋）印刷面積小於 50%**  
→ 進一步保證及提升包材的回收價值

11月，我們將「循環包裝箱（袋）」服務正式上線，提供消費者可以回收歸還，且不斷循環使用的包材選擇，用以取代一次性的泡泡紙、破壞袋等，而我們所採用的 PackAge+ 循環包裝箱（袋），不僅有良好的抗摔及防水效果，還可以重複使用高達 50 次，大大減少網購時代的廢棄物，未來我們也將持續制定相關配套措施，逐步提高循環包材的使用率。



我們十分開心，即便科技日新月異，我們也能找到一種新的方式來對地球更好。

部分資料來源：社會企業 PackAge+ 配客嘉



# 06

## 企業永續的 R-Clean 系統 打造全新潔淨循環系統

2019，淨毒五郎便有意識地開展「無包裝補充站計畫」，透過自營店、合作店家推廣清潔劑裸賣，至今已售出超過 6 噸清潔劑，省下 818 公斤的新塑膠。

2021，我們投入更多資源，在原有的基礎上打造「R-Clean 潔淨循環系統」，深化，從倉儲開始，建立一條龍的回收、清潔及配送流程。在高需求、大量使用的情況下，我們希望大眾優先採購桶裝清潔劑，例如連鎖洗衣店可採購 10 公升桶裝消臭洗衣精，以供營業使用；學校機關可採購 10 公升桶裝胺基酸抗菌洗手慕絲，在洗手台提供師生或大眾使用。

使用後的空桶，R-Clean 將回收消毒，並重複配送。每使用一次 R-Clean 系統，平均可多節省 1.46 公斤 碳足跡 = 4600 公升 水量 = 一個人 16 天的用水量。

※ 根據經濟部水利署資料，民國 109 年每人每日平均生活用水量為 289 公升



我們期望未來，能看見裸購的消費模式深入社區、企業，這個過程不容易，卻可以大幅降低石化原料來源清潔劑及塑膠對生態的污染。

碳排放急劇上升、塑膠問題日益嚴重，極端環境將帶來沈重的生存威脅，而日常中的所有選擇都是至關重要的選票，左右未來世界的面貌。



## 07 | 搬遷新辦公室 大量的綠建材與綠裝修

2021年末，我們有了新的辦公室。

在覓得新辦公室後，我們循著 GD 綠裝修標章的認證標準，完成了此次的裝修。綠裝修標章與綠建築、綠建材標章乍聽之下十分類似，但相較前者重視建造過程，後者注重原料來源而言，綠裝修更加著重的是「整體累加的結果」，即裝修負荷率，檢測項目包含室內空氣、呼吸空間等。



舉例來說，若 3 坪的房間使用了大量綠建材，所有的低毒性加總起來，在過小的空間裡仍有超標的風險，長久下來就成了無法漠視的健康隱憂。採行綠裝修標準施工不僅對建築裡的人安全，同時也是對長期曝光在工地下的施工人員的保障。

在設備的永續上，我們則選擇半數以上採用二手辦公桌椅；而空間中木頭使用量最大的會議桌板、吧檯桌板及產品展示區的蜂窩木架，都是由回收檜木打造而成。

而一應裝潢中最有標識性的，莫過於淨毒五郎的品牌精神牆，它立在辦公室裡最耀眼的位置，以能調解空氣濕度，且永不死去的永生苔為底，寫著淨毒五郎的核心理念——「在能力所及的範圍，做對世界更友善的選擇」，希望時時刻刻提醒夥伴們：在淨毒五郎的每一個決策，都要成為對世界友善的開始。

## 08 | RE10X10 綠電承諾 宣告2025年使用100%綠電

RE10X10是 Green Peace 綠色和平 (台灣網站) 所發起的倡議，目的是希望在 2025 之前，能夠倡導企業們至少使用 10% 的綠電。而我們對自己有著更高的期許，承諾 2025 年將使用「100%綠電」，並已於 2021 年著手相關作業。

在綠電的運作模式下，電力將取之於風、取之於陽光這些自然的能量來源，而非目前有限的能源，如化石燃料、核能等。使用再生能源，不僅可以擺脫對不可再生能源的依賴，也是面臨能源枯竭危機的必要趨勢。

我們相信，改變世界不是一個人做了很多事，而是每個人都做一點點事，這個給自己的永續新期許，100% 綠電不僅是對淨毒五郎的品牌想像，更是盼望未來有更多人一同走到這條路上，落實使用可再生能源。





## 09 | 完成碳足跡盤查 蔬果清潔劑取得碳足跡標籤

從原料、加工、運輸到生產，一個產品的誕生伴隨著龐大的資源消耗，為了取得製程上節能減碳的優化標準，我們在政府經費的補助下，完成了 蔬果清潔劑 的碳足跡盤查。碳足跡盤查代表著完整追蹤、量化產品製程中所消耗掉的資源，並可申請到「碳足跡標籤」，用以作為後續改善該產品製程的紀錄。

下一步，我們朝著減碳標章的目標前行，以消耗更少資源，產出相同品質的產品方向，在原料運輸、製程等方面進行優化。



碳標字第2203402002號  
每瓶1000ml

## 10 | 與夏如芝跨界聯名！ 潔淨品牌禮盒亮相

在女兒小芝麻誕生後，夏如芝（Cherry Hsia）在生活起居上更加注重使用安全、單純的成分，此次的秘密合作企劃，來自於一位媽媽給女兒的嚴選堅持，以及對女兒生活的世界所抱有的 100% 美好期許。

「一個更加友善生態、友善人體的潔淨選擇，也許就從我們手中這瓶清潔劑開始」

此次合作，芝芝團隊很用心地來到我們的三重辦公室，不僅是為了討論成分和試香同時與Chloe 一起倡導再生塑料及重複使用的永續理念，留給下一代乾淨的地球。



此次的聯名禮盒，除了推出 2 款特別組合，讓大家能依照自身需求進行挑選外，也獨家訂製寶寶香味款衣物手洗精，不僅成分溫和親膚，還添加了護手配方及植物酵素，呵護全家的肌膚。

禮盒的包材印刷也不馬虎，選用FSC森林認證紙張材料與大豆油墨認證，在送禮的同時也不忘環保的初衷。



**FSC** (森林管理委員會, 1993)

嚴格檢視木製品從森林到加工完畢的所有流程所有FSC 認證的紙材、木製品，全來自可永續發展的森林不以傷害生態為手段，不以犧牲物種為代價



**Soy Ink**

山嵐禮盒同時選用相對友善地球的植物性油墨不僅製程污染低，對人體安全，廢墨更可以重複使用





# 我們的 B 型選擇







## 對環境的友善堅持

### | 以環境、人類本位出發的品牌DNA

2015創立以來，淨毒五郎堅持初衷，以植物性原料開發居家清潔用品，拒絕添加任何可能危害環境及人體的成分，並持續往前邁進，陸續獲得PETA無動物實驗標章(animal test-free and vegan)、網購包裝減量標章、B型企業認證等致力於成為全方位的綠色清潔品牌。

我們堅信：對人類更好的未來，不僅是要健康、安全地生活，更重要的是與萬物永續共存。

	主要策略	短期目標	中長期目標
商業模式	開發並販售對人體安全，對環境友善同時保有良好清潔力的居家清潔用品	本著綠色居家清潔用品的定位，持續開發新品，擴展產品體系	
環境	在開發及販售端融入永續設計，如採用再生塑料開發無包裝販售通路等	在開發及販售端融入永續設計，如採用再生塑料開發無包裝販售通路等	投入資源推廣及拓展無包裝據點，深化裸購影響力
社會	以捐款、募資等公益合作支持各項社會議題推動	針對特定議題設計推廣專案，強化大眾與議題間的鏈接，並將成果轉換成對議題的實質效益	擴大範圍，針對特定議題設計大型推廣專案，並積極發展異業合作及資源整合管道最大化實質效益



## 採用再生塑料瓶器

根據行政院統計資料，在臺灣約有 1/4 的塑膠製品被用作包裝使用，平均每年需消耗約 60 萬公噸！Chloe 被這個數字深深震撼，開始思考：作為生產者，淨毒五郎該如何從生產流程及產品設計出發，達到對環境相對友善的影響？

在多方嘗試及考量後，我們不得不承認，塑膠輕薄、防水、易塑形的特性，仍是最合適的瓶器材質。因此我們著手搜尋其他可行且對環境更好的作法，最終得出「使用再生塑料」的結論。雖然目前無法完全棄塑膠不用，但我們可以選擇落實重複利用的精神，使用在回收機制內循環的原料，不讓地球出現新的塑膠。



相較塑膠新料，可減少 65%~75% 碳排放，2019 使用再生塑料至今，總共減少 291,834 個瓶器，高達 13,185,026 公克的新塑料！



## 2021 我們透過再生塑料達成的減塑成果！

根據行政院統計資料，在臺灣約有 1/4 的塑膠製品被用作包裝使用，平均每年需消耗約 60 萬公噸！Chloe 被這個數字深深震撼，開始思考：作為生產者，淨毒五郎該如何從生產流程及產品設計出發，達到對環境相對友善的影響？

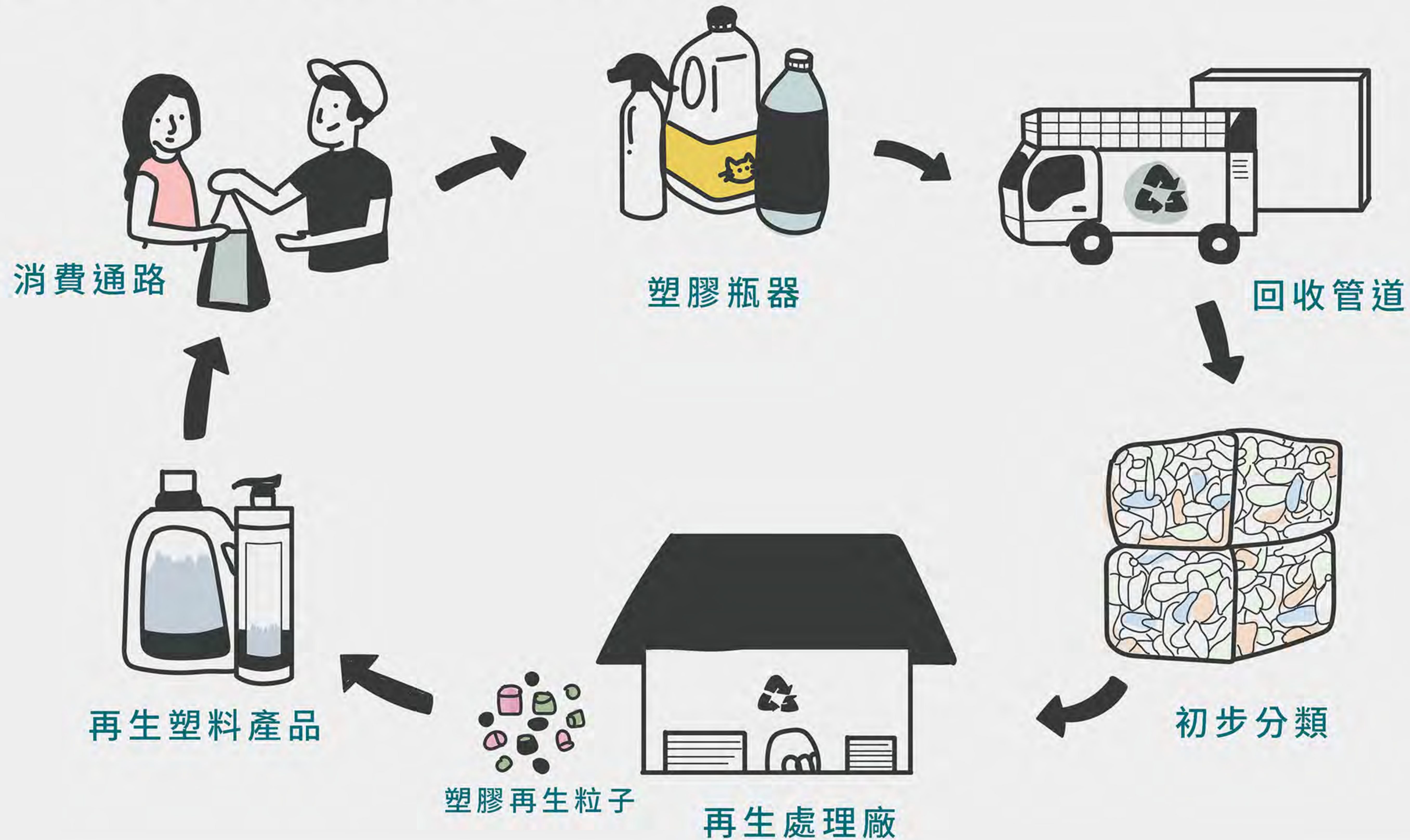
我們發現相較於新料，再生塑料可減少高達 65% ~ 75% 碳排放！落實重複利用的精神，使用在回收機制內循環的原料，可保護地球不再出現新的塑膠。2019 使用再生塑料至今，我們起減少了 291,834 個瓶器，高達 13,185,026 公克的新塑膠！





## 再生塑料是什麼？它是怎麼被製造出來的？

再生塑料顧名思義，即為將塑膠產物回收後所製成的塑料，非新塑料。



可回收的塑膠被我們丟進回收桶並送至回收廠後，會先進到分選廠分類、打包成瓶磚。之後再送到再利用廠進行造粒。造粒前的瓶磚會經過解包、挑揀、壓碎、分選、熔融等多種程序，去確保品質的完整，最終變成所謂的「再生塑粒」。我們現在所用的瓶器及部分壓頭，即是再生塑粒所製成的。



## | 提倡零塑消費新型態

起始於 2019 年 12 月的無包裝計畫，由成立官方無包裝補充站為原點，以裸賣的形式向大眾販售品牌清潔劑，並開放全台的無包裝商店申請合作進貨。光 2021 年所省下的水足跡，就足夠一個人用上近 84 年而迄今已售出共 7,308 公斤的清潔劑，省下約 989 公斤塑膠，裡頭減少的水足跡總計可供一個人長達 102 年的用水量！若每個人都可以自備容器填裝清潔用品，不但可以減少家中的瓶瓶罐罐，更能從源頭遏止新塑膠的產生。





## 讓無塑消費成為你的日常

我們盼望未來除了拓展無包裝補充站的合作夥伴，讓更多人可以不產生新的塑膠就能買到生活用清潔劑，也可以裸販售的形式，供應其他企業組織內部採購，甚至在各組織企業廣設補充站，讓更多的消費行為建立在 0 塑膠產生之上！





## 無包裝補充站的推廣



我們每個人的一舉一動，都是在為想要的明天投票。雖然比起直接購物，自助填裝的過程稍微麻煩一點，但卻可以為地球、為下一代、為我們自己減少許多資源浪費。邀請你立即點擊下方連結，與我們一起認識、加入這個共好的綠色消費行動。

2021年，我們共新增了 5 間無包裝店家夥伴，也在雙北之外，拓展了新的城市地圖。足見裸賣、裸買形式漸漸被台灣消費者所接受，慢慢在這片土地上開花盛放，協心齊力提供更友善地球的消費選擇。

### 無包裝消費怎麼做？



自備容器



填裝



秤重



付款





## 我們在以下城市有據點

- 北市
- 新北
- 桃園
- 新竹
- 台中



### 2019 ● DEC

官方無包裝補充站成立

### 2020 ● MAR

新增第一間無包裝補充站合作店家 - 零浪費雜貨店

### ● JUN

新增無包裝補充站合作店家 - 零居

### ● SEP

新增無包裝補充站合作店 - 山盟商行

新增無包裝補充站合作店 - 綠享家

### ● NOV

新增無包裝補充站合作店家 - 簡塑慢行

### 2021 ● MAR

新增無包裝補充站合作店家 - 糧心聚落

### ● AUG

新增無包裝補充站合作店家 - 裸拾

### ● OCT

新增無包裝補充站合作店家 - 養成零早午餐

新增無包裝補充站合作店家 - 家樂福影響力概念店

### ● DEC

新增無包裝補充站合作店家 - ooh cha cha

### 2022 ● FEB

新增無包裝補充站合作店家 - 金魚腦選物無包裝商店

### ● MAR

新增無包裝補充站合作店家 - 日青優格

無包裝據點資訊 點我了解 >



## 深耕在地的溫柔力量

在產品生產的過程中，我們也堅持責任生產，優先選擇與臺灣在地代理供應商合作，並推動供應商採用更環保的製造方式，在原料、包裝方面持續優化，不僅降低國際原料運輸所產生的碳足跡，也更加深了我們與土地的連結。

淨毒五郎希望透過選擇在地的友善環境供應商，支持臺灣綠色供應鏈發展，並影響更多企業選擇更友善的選擇。





## 綠色在地供應 完整溯源的安心保證

亞洲第一間獲得藍天使標章  
再生塑料供應商



藍天使標章

例如在再生塑料瓶器的部分，我們採用亞洲第一間獲得「藍天使」標章的大豐環保科技，做為我們的再生塑料供應商之一。

同時為了避免再生塑料品質參差，影響到內料的穩定，更選用其食品容器等級回收塑料，品質更加有保障。「藍天使標章」可追溯至 1978 年是世界第一個，也是最知名的環保標章之一。這個標章意味著供應商的塑膠來源可被完整追溯，並且具備完善的生產管理制度。





## 真摯的人文及社會關懷

在社會關懷層面，我們則決定在前兩年季度公益的基礎上深化，以募資的形式，發起「想享永續好物 X 銀髮關懷計畫」（計畫詳情見P8連結），協助偏鄉弱勢長輩們度過疫情的物資難題。2個月，共募得 \$ 404,826 NTD，達成率超過 300%，這筆金額串起了友善生活必需用品資源，以對地球及人體更好的方式，支持 171 位長者 1~6 個月的生活所需。

募資落幕後，疫情及弱勢長輩的生活還在繼續。邀請大家一起持續透過 銀色大門 的服務，看見長輩的需要，以贊助送餐基金，繼續傳達對弱勢長輩的關懷。





# 公益回饋行動 創造社會善循環

## 2019-2020 淨毒五郎公益合作模型介紹

尋找非營利組織合作對象



2



洽談並擬定合作細節

活動上線  
淨毒五郎全員參訪  
進行志工服務並撰文介紹分享

3



4




結案  
回饋公益組合部分營收  
支持該組織的服務工作


社會上存在著不同的需求，因此 2019-2020 的我們透過實地參訪及志工服務，親身去了解「為什麼這些事對台灣是重要的？」同時希望透過淨毒五郎這個平台，讓這些組織被更多人看見。


在 2021 年前所啟動的公益合作計畫，即是透過與不同的非營利組織合作，提供捐款協助，同時實地進行參訪及志工服務，並發揮品牌影響力，將這片土地上的不同需求介紹給大家認識。在每個新的一年，淨毒五郎將有新的公益計畫，邀請您持續關注我們，一起將友善的雙手，伸向社會的各個角落。

2020

陽光社會基金會 

創世社會福利基金會 

惠光導盲犬教育基金會 

台灣展翅協會 

我們不僅想從產品設計、販售模式出發，回應人們最真實的需求；更想從各個角度，去參與及感受這座小島的脈動。每經過一季公益合作，我們就更認識一群我們本來不是那麼熟知的群體。淨毒五郎相信，有朝一日當大家彼此了解、體諒，就能建構出一個更友善的社會。



## 以人為本的內部治理

隨著規模漸漸擴大，淨毒五郎逐年招募新夥伴，2021 總共擴編了 37% 的人員，隨著規模漸漸擴大，淨毒五郎逐年招募新夥伴，已拓展至十人以上規模。

創辦人Chloe相信，只有員工的自我管理才能帶來最好的工作效率及品質，因此她一力營造自由、輕鬆的工作空間，希望讓員工在無後顧之憂的狀況下，為共同的願景齊心向前。

我們將希望企業文化擁有的美好特質，體現在以下 6 大面向的福利裡，希望每一位夥伴都能擁有自主、平衡的生活模式，在職涯之外同時也享有良好的健康、家庭關係及人生體驗，並且一同實踐環保永續！



今天在哪工作？  
由你決定！



工作夥伴們的健康  
我們在乎



回家吧！  
給家人的專屬福利



追求更卓越的自己！  
教育進修福利



生活體驗激勵金  
探索生命的美好



## 今天在哪工作？由你決定！

我們認為每個人都有自己的工作節奏，只有自己可以掌握及安排自己的節奏的時候，才有機會產出優秀的成果，因此除了彈性的上下班時間外，我們也開放一個月兩次的遠端辦公福利，讓夥伴們自主安排自己的工作時間與地點。



## 工作夥伴們的健康，我們在乎。



身為注重人體安全的企業，怎麼可以忽略夥伴們的健康呢？我們提供健康檢查補助，讓每個人把健康顧好好；另外還有運動補助，無論是上健身房還是報名運動課程，都可以請領！若平日感到不舒服，在勞基法之外，我們提供全薪安心病假，以及女性同仁額外3天給薪生理假，希望大家能安心休養，健康的返回崗位。

生理假  
3日

全薪病假  
3日

健康補助  
6000

運動補助  
6000

## 回家吧！給家人的專屬福利

在淨毒五郎中有許多異鄉打拼的遊子，我們希望夥伴在認真工作的同時，也可以多陪家人，家庭出遊的旅費，公司幫忙付。對家裡有嬰幼兒的夥伴，除了依法享有育嬰假之外，我們也額外提供照護假，希望當爸爸媽媽的夥伴，能有多一點時光陪伴孩子成長。

旅遊補助  
6000

寵物照顧假  
1日

家庭照顧假  
3日

對與家人有關的緊急狀況，我們也希望能夠盡一點綿薄之力，所以增加全薪家庭照顧假，請夥伴們別擔心工作上的事，全心全意的照顧家人吧！

對家有毛小孩的夥伴，我們特別提供寵物照顧假，讓夥伴可以安心照顧我們的另一個家人。



## 追求更卓越的自己 教育進修福利

針對夥伴們在個人進修上的需求，我們提供一年最高 24,000 的補助金，希望夥伴們把握所有能夠學習的機會，去精進自己的能力，創造自我及團隊價值，產出最好的產品及服務。除此之外，淨毒五郎內部亦舉辦不定期的講座及訓練，補充團隊合作、環境教育等各面向的軟知識。

職涯是一段漫長的旅程，也是對自我的不斷探索。我們不僅希望在這個相聚的時刻，能夠一起為「淨毒五郎」創造美好價值，更盼望淨毒五郎有能力成為夥伴們人生中的養分補給點，無論未來去留與否，都能夠在此學會因應快速變動的時代，更有活力及信心向下個階段進發。



## 生活體驗激勵金 探索生命的美好

我們相信，在工作之外還有許多重要的事值得用心體驗，因此我們設計了一份生活體驗清單，無論你是想上山下海或上天，知性沈靜或瘋狂刺激，都能在這份包羅萬象的清單裡找到。本年度發放率高達 82%。只要完成任意五項，就能拿到我們用心準備的 3,000 元激勵金。

另外，我們也新增 2 日全薪志工假。我們希望夥伴們暫時停下繁忙的腳步，將平時對議題及社會的關注轉換成行動，用兩天的時間去實際關懷他者的生命；去意識自己其實有能力給予；去享受純然付出後的心靈回饋，這有時比一場 SPA 更加治癒！

Live well, and laugh often. 我們相信好好生活，就是對生命的最大回饋。



## 淨毒五郎內部的永續實踐

2021年，為了落實永續實踐，我們決定統一內部的環保共識，將資源回收、使用環保餐具、節約能源等都納入考量，並推出鼓勵機制，希望「對環境友善」成為淨毒五郎夥伴們的唯一選擇，而不是有做到很棒，沒做到沒關係的 Plan B。

具體內容包含垃圾製造量、水電用量的實際量化與紀錄，透過每月的統計，透明直觀地了解我們的實際資源消耗量，從而制定策略，一步步達成減量的目標。同時，我們預計於 2022 年購置綠電，循序漸進提高辦公室綠電比，目標是達到百分之百綠能使用。



# 向永續航行 | 2021 進度揭露





## 成為 B 型企業

2021.11月，我們順利通過 B 型企業認證，在公司治理、員工照顧、環境友善、社區照顧和客戶影響力五大面向中，獲得共 81.5 的影響力分數。

### Overall B Impact Score

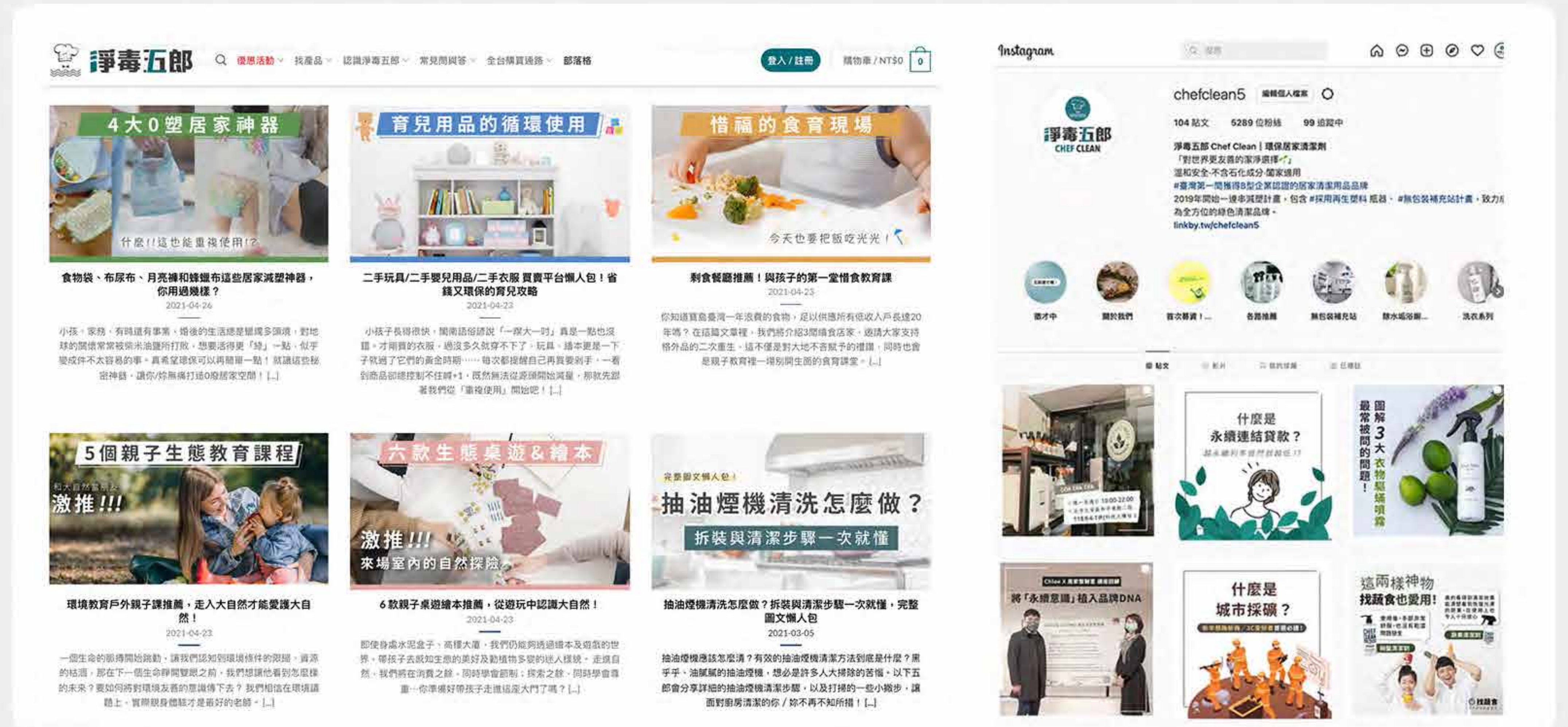
Based on the B Impact assessment, Chef Clean earned an overall score of 81.5. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 81.5 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

## 投入內容產製 深耕環境議題

於 IG、官網平台，發布永續及環境相關內容（含文章、貼文）共計 45 篇，比起 2020 成長超過 62%。





# 2022 全新展望

*NEW PROSPECT 2022*





## | 2022 全新展望

### R-Clean 正式上線營運

為了進一步建立全面的淨零系統，R-Clean 誕生了。我們相信企業迫切需要改變自身的銷售與運送模式，帶領大眾從源頭減少一次性塑膠。

2019 所開展的「無包裝商店計畫」旨在解決消費者端的塑膠問題，而 R-Clean 計畫則把眼光聚焦於企業供應鏈，對各大企業發起倡議，提倡以填充而非汰換的方式實行商業用清潔液採購，目標打造全方位淨零 R-Clean 永續生活圈。

經過 2021 馬不停蹄的測試及準備，R-Clean 將在 2022 正式上線服務。我們將持續優化流程，並透過巡迴宣講擴大影響範圍，以終為始，朝與地球永續共生的目標航行。

#### 2021 已加入的企業



連鎖英語教育機構



連鎖洗衣店



自行車製造商

### 達成使用綠電 30% 以上

2021 我們許下了 RE10X10 綠電承諾，往企業永續經營的路上更邁進一步。下一年我們期望在 2022 結束前，能夠達成使用再生能源 30% 的目標，真正做到不對環境產生人和傷害。

### 深化「無包裝購物」宣傳

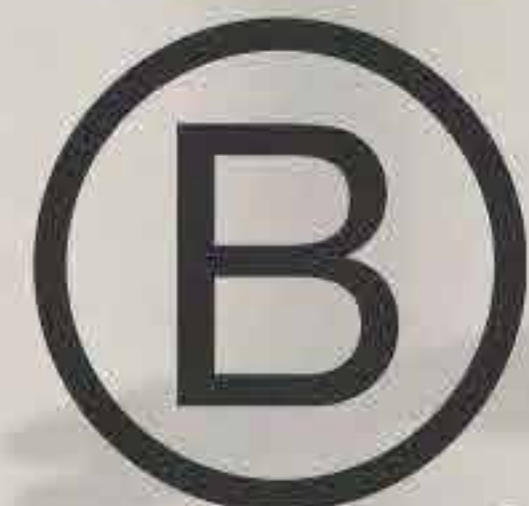
我們相信「世界的樣貌，取決於我們日常中的每個選擇」，只要在日常中少一點塑膠，多選擇友善生態的高分解度清潔劑，未來的生活環境將會大大不同。因此在 2022 我們將投入更多資源，從不同面向大眾普及裸購的消費理念，期望有更多朋友願意在消費時採取更友善的裸購行動，同時運用現有資源降低使用門檻，讓少塑也能成為多數。





在能力所及的範圍  
做對世界更友善的選擇

Certified



Corporation