



選擇 R-Clean 無包裝裸購方案 為企業植入永續力

讓淨毒五郎成為你的企業永續夥伴

在台灣，一年就有高達 1/4 的塑膠產量用於產品包裝
於是淨毒五郎開始思考：如何從源頭減少塑膠？
「重複使用」就是我們的答案

R-Clean 無包裝裸購方案

「以重複使用的循環機制，
取代一次性的設計思維」



製造出貨

工廠製造生產

分裝使用

內部耗材節省瓶器製造
商業耗材直接放進擠皂機
員工團購



R-CLEAN
潔淨循環計畫



大桶重複使用

訂購後我們會10KG大桶裝出貨
減少後端產生多餘的瓶器

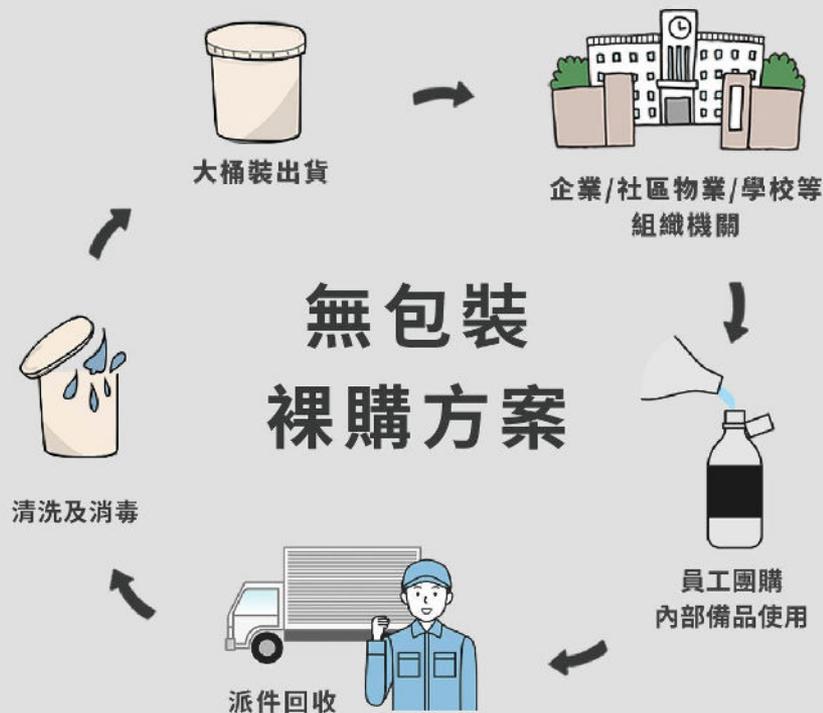


■ 企業團購裸買計畫

“潔淨循環流程圖”

重複清洗  循環使用

我們的做法



使用這個方案，比起購買一般瓶裝
可節約高達 **93%** 左右的塑膠量！



=



減少1550g 塑膠量

=



一個人4個月的用水量

以蔬果清潔劑400mL為例，使用一次循環系統減少了
1550g (約93%) 的塑膠量，換算成水資源約莫等於一個人4個月的用水量

※經濟部水利署資料，民國109年每人每日平均生活用水量為 289 公升

合作方案介紹

皆可依需求彈性搭配

R-Clean 企業方案: ESG的全面策略

S 社區扶植 G 公司治理

永續教育講座

提升內部永續意識 & 建立組織文化

E 環境友善 S 員工照顧

結合員工福利發放

提供清潔劑裸領，領頭實踐企業永續影響力



E 環境友善 S 社區扶植 G 公司治理

公益捐贈媒合

清潔劑部分捐出，支撐弱勢族群日常居住及衛生環境維持

E 環境友善 S 社區扶植 G 公司治理

成為 R-Clean社群 企業 共好夥伴

進入R-Clean ESG夥伴網絡及活動優先邀請名單，共創永續願景

* 內含：年度減碳數據透明報告、ESG 影音／文章成果製作提供 *

[有體驗需求適用]企業瓶裝團購優惠

企業員工團購優惠 8 折起

- 方案內容:

1. 提供優惠網站, 自主選購付款
2. 寄送單一指定地址
3. 活動產品: 視需求討論

[推薦主方案] 10KG 循環桶裝清潔劑 企業體驗

享瓶裝5.5~6.5折折扣及專人填裝服務(限雙北地區), 包含減碳數據一份可供結案使用。

指定品項: 碗盤清潔劑 / 消臭洗衣精

- **A方案 適用員工福利配合:** 900g 清潔劑及品牌 R-Clean 潔淨循環瓶 / 份, 享優惠價格
- **B方案 率領企業內部進行裸裝團購:**
 1. 以克為單位團購淨毒五郎清潔劑, 最低出貨門檻 10KG
 2. 自備瓶器, 由專人上門填裝
 3. 享\$99加購R-Clean 潔淨循環瓶優惠(售價:\$249)



[自選次方案]符合各式永續推廣需求

- [好評推薦]永續擺攤展示／銷售：搭配主方案，安排半日的展售活動，帶領參與者了解**塑膠議題及裸裝、裸買的消費模式**，並實際一同體驗無包裝消費的方式及美好。
- 企業永續教育講座：搭配主方案，依企業需求客製講座內容
- 行銷素材及曝光：新聞稿露出、部落格專訪文章、品牌專訪影片、體驗活動紀錄片等
- 公益捐贈：協助媒合社福機構，捐出部分比例桶裝清潔劑，支持弱勢群體的環境衛生。

合作方案詳情 & 範例

皆可依需求彈性搭配

企業永續教育講座

加入R-Clean企業方案，將獲得有一場企業專屬永續教育講座，由具企業永續講師認證 & 相關專業知識之講師進行講座規劃及宣講。

課程架構可根據企業需求進行溝通安排，是帶領組織深入淺出認識永續議題、植入企業永續文化的最佳入門選擇。



S-社區扶植



G-公司治理



結合員工福利：專人分裝XR-Clean 潔淨循環瓶

洗髮沐浴露、洗衣精及洗碗精等居家清潔用品是日常的必要耗損，隨著每日的使用，包裝的塑膠空瓶不斷被汰換、製造，成為地球無法消化的負擔。

但如果，企業能帶領員工拋棄塑膠，用「桶裝」的方式補充清潔劑呢？

每完成一次循環能節省高達 93%的塑膠量，相等於2,970公升的水資源！

3 步驟簡單完成潔淨循環

員工自備容器 → 專人協助分裝 → 桶身專人回收



E-環境友善



S-員工照顧



G-公司治理



搭配員工認購 打造企業 員工 環境三好共贏

根據 2019 行政院調查，每年每個家庭約會購買約 170 公升的洗碗精及洗衣精，產生超過 100 個塑膠瓶身！R-Clean 能讓你的企業帶頭，減少員工家庭的塑膠用量



員工

以優於市面價格獲取清潔劑
用得更安心



企業

落實員工照顧
提升企業永續形象並達成 ESG 目標



環境

讓溫和植萃清潔劑對環境更好
支持淨毒五郎開展永續商模
創造產業影響力

公益捐贈

在溫飽無法滿足的情況下，日常的居住及衛生品質成為弱勢族群難以兼顧的需求。

R-Clean 企業方案將媒合長照及社福組織，代為捐出桶裝清潔劑，讓相對弱勢的夥伴們也有機會好好生活。

*** 此項目開立捐贈收據，符合稅務抵免標準 ***



E-環境友善



S-員工照顧



G-公司治理



R-Clean公益捐贈 X 台灣社區實踐協會



曝光資源：品牌專訪文章

採取R-Clean企業方案的夥伴將獲得一篇文字專訪，並曝光於R-Clean潔淨生活圈專屬頁面、社群等管道，成為 R-Clean 友善企業夥伴。此外亦將獲得執行方案之透明數據，可作為後續結案／年度報告／廣宣稿等資訊揭露使用。



淨潔五部曲故事 清潔知識小百科 綠寶專業團隊



過敏原復原科醫師手把手教學！改善塵蟎過敏問題
2023-02-07

手肘夾住，過敏菌趁機大舉攻城！很多會出擔心難症！究竟要怎麼做，才能讓過敏問題解決？！透過對不同自來菌的專業消毒與清潔消毒劑總結，今天，就讓快滿10歲的小吳和主治醫師共同為你分享3種過敏原、過敏原驅除指南。[...]



一起尋找生活更好的可能 淨潔五部曲日本志工 feat. 台灣社區實踐協會
2022-12-27

2007，一群熱心公益的學生團隊發起捐贈了位於萬里的新安里，這個相對貧困的社區。緊接著來了，這群學生進修後各自在國際間，廣而深地研究兒少輔助、關懷專題公益，至今尚未停歇的在地服務，從對社區多子對的長期陪伴開始，到2010正式成立台灣社區實踐協會（以下簡稱社區實踐），社區實踐與專業合作，一步步推動偏遠社區的兒少及家庭關懷服務，學也務完滿



B型企業日登場！首次整入ESG領袖影響力獎會
2023-12-12

成為頂尖企業一年了！這是我們參加到「ESG領袖影響力獎會」的歷程，今年繼續參與的榮幸與責任。這讓我們對好的領導影響力，與為《商業》與社會負責的期待。這也讓我們了與社會處處互動，這大家理解與關注的意義和五項ESG的門口，也讓我們對社會與環境有了更多體會。[...]



G-公司治理

曝光資源：影音紀錄

除了文字紀錄，本方案亦提供影音紀錄乙則，紀錄下方方案實踐過程，並曝光於R-Clean潔淨生活圈專屬頁面、Youtube、社群等管道，可作為企業後續結案／年度報告／廣宣稿等資訊揭露使用。



範本參考



成為 R-Clean 潔淨生活圈 企業共好夥伴

將 R-Clean 企業方案納入永續策略之企業，將以「企業共好夥伴」亮相於 R-Clean 潔淨生活圈專屬頁面，成為淨毒五郎推動永續責任消費及生產的長期夥伴，並列為相關宣傳活動優先邀請名單。同時擁有 品牌潔淨循環大使 的資源支持，有效提升企業形象。

相信伴隨 R-Clean 潔淨生活圈社群的擴大，將有更多 ESG 合作商機被拓展及發掘，有助於建立多元夥伴關係，一同促進永續願景。



E-環境友善



S-員工照顧



G-公司治理

品牌潔淨循環大使
李霈瑜



影響力數據

名稱	等於多少瓶裝	省了多少g塑膠	省了多少碳足跡 KgCO ₂ e	省了多少水足跡 一度1000L
10KG消臭洗衣精	13	1120	2.44	8.17
10KG碗盤清潔劑	20	1300	4.51	15.07
10KG衣物手洗精	20	1300	4.51	15.07
10KG洗手慕斯	33	1916	4.09	13.69
10KG衣物驅蟎噴霧	38	1923	6.26	20.95
10KG除臭噴霧_微風	38	1923	6.26	20.95
10KG蔬果清潔劑	25	1550	5.08	16.99

寫於最末

我們的起心動念

淨毒五郎在清潔用品領域的耕耘，就這樣默默過了 8 年。

從 2015~2019 開發、囤貨、賠售等各種生存的掙扎期，到 2019 年後品牌正式開始轉虧為盈，
催生出一連串減塑行動；

從「用料理的心為你帶來真正的乾淨」的職人精神，
到「更友善世界的潔淨選擇」的循環共好

這些軌跡皆源於我們對於品牌價值的深切思考……

除了作為清潔用品的提供者而存在，「淨毒五郎」能否對他者帶來其他正面意義？

——〈認識 R-Clean 潔淨循環計畫〉



淨毒五郎

潔淨共好藍圖



2015



品牌創立

以植物性來源成分開發產品
致力於成為「對世界更友善的潔淨選擇」

2019

展開環保第一步

使用再生塑料為產品包裝
開展無包裝補充站計畫



2021

努力耕耘

獲得環保署 網購包裝減量標章
臺灣第一間獲得 國際B型企業認證 的居家清潔用品品牌



2022

開創新世界

邀請女星 李霈瑜 擔任品牌潔淨循環大使
推出 R-Clean 10KG循環桶裝包裝



「在死掉的星球上，沒有生意可做」

—伊方·修納 | Patagonia創辦人

世界自然基金會 (WWF) 統計
全球每年生產超過 3 億 3 千萬公噸的塑膠
其中 75% 最終都會成為一般垃圾，
至少有三分之一、也就是 1 億公噸的塑膠垃圾會進入環境

但塑膠污染的源頭
早在生產端就已經開始

空汙、海水污染、海平面上升、旱澇極端、地震頻仍、環境荷爾蒙侵入等
都是塑膠的衍生問題



我們致力於選擇
對世界更好的選擇
並與所有關係人共益

我們相信
組織文化及品牌好感的積累
是企業最忠實的數據
過程締造的 **品牌價值** 無價！

期待有幸成為您的夥伴
共好並進

聯絡我們

邀請有ESG規劃、永續願景的

業務經理

莊佩宜 Peggie

0939-227252

☎ 02-77527676 ext.130

業務助理 | 游琇婷 Reese

☎ 0939227252

02-77527676 ext.380

✉ peggie@chef-clean.com

🏠 新北市三重區重新路四段97號9樓之2



Line@馬上詢問

淨毒五郎有限公司 / 統編 24726432 | 六口實業有限公司 / 統編 83631405

www.chef-clean.com

邀請您加入R-Clean 淨零行列
成為減塑領航的一員！

Peggie: peggie@chef-clean.com

電話: 02-77527676#130





R-CLEAN

潔淨循環計畫



淨毒五郎
CHEF CLEAN